

Editorial

Na última década, a investigação em literatura e turismo cresceu de forma exponencial. Investigadores de áreas como o turismo, a literatura, a economia, a museologia, a geografia e a história colocaram na sua mesa de trabalho o estudo das relações que se estabelecem entre a literatura e o turismo, a partir das mais diversas perspetivas. Multiplicaram-se as conferências, os artigos e os capítulos de livros resultantes da reflexão sobre temas como o turismo literário, a cartografia literária, a representação do fenómeno turístico em textos literários, as metodologias e os conceitos referentes à área da literatura e turismo, mas também referentes a produtos, experiências e práticas de turismo literário já existentes ou em construção. Aos poucos, formou-se uma rede oficiosa de investigadores que partilham interesses e conhecimentos, complementando-se e apoiando-se mutuamente de uma forma tão cooperativa que tem permitido um enorme avanço quer em termos conceptuais quer metodológicos.

A crescente proliferação e qualidade dos encontros científicos em torno destas matérias têm demonstrado o fulgor que caracteriza este domínio de trabalho e estudo, ao qual corresponde a vontade premente de verter em publicações especializadas o resultado dos mesmos. Importa, sem dúvida, divulgar o saber consolidado pela investigação, análise e reflexão acerca destas temáticas, de modo a contribuir para a construção, cada vez mais segura e estável, de uma esfera de conhecimentos que permita, por um lado, fixar os contornos do âmbito de ação, e, por outro lado, criar condições para refinar metodologias de trabalho, apontando caminhos de futuro, com vista à dignificação desta área disciplinar que se tem enriquecido com grande vitalidade.

Sentimos que faltava um lugar de partilha, para que a investigação que se faz em literatura e turismo fosse devidamente valorizada enquanto tal e para que os investigadores, estudantes e outros interessados tivessem um espaço dedicado a esta área científica, que servisse de referência e de ponto de convergência da boa investigação que se faz um pouco por todo o mundo. É dessa necessidade que nasce a *LIT&TOUR: International Journal of Literature and Tourism Research* (IJLTR). Trata-se de uma publicação semestral em acesso aberto, promovida pelo Centro de Investigação em Artes e Comunicação da Universidade do Algarve e financiada pela Fundação para a Ciência e Tecnologia.

O primeiro número, que agora temos o prazer de partilhar convosco, é um número especial, no qual encontrarão dez artigos dedicados ao tema “Literature, Tourism, and Waterscapes”. Reúne, assim, artigos de investigadores de diferentes nacionalidades e proveniências académicas que se centram nas relações entre a literatura, o turismo e a paisagem aquática.

Sugerimos, pois, que naveguem connosco por estes novos mares que agora desbravamos, numa viagem para a qual vos convidamos como leitores e também como possíveis futuros autores.

Os editores