

# La construcción de una ruta literaria: del diseño a las aplicaciones turísticas y didácticas

Jordi Chumillas

[jordi.chumillas@uvic.cat](mailto:jordi.chumillas@uvic.cat)

Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya  
Vic, España

ORCID iD [0000-0002-8388-5996](https://orcid.org/0000-0002-8388-5996)

Pere Quer

[pquer@uvic.cat](mailto:pquer@uvic.cat)

Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya  
Vic, España

ORCID iD [0000-0003-1103-5375](https://orcid.org/0000-0003-1103-5375)

Artigo recebido em 2024-01-31

Artigo aceite em 2024-10-19

Artigo publicado em 2024-10-19

## Como citar e licença

Chumillas, J., & Quer, P. (2024). La construcción de una ruta literaria: del diseño a las aplicaciones turísticas y didácticas. *LIT&TOUR – International Journal of Literature and Tourism Research (IJLTR)*, (3), 41-51. <https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/article/view/239>

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.

## Resumen

El propósito de este artículo es reseguir las distintas fases de construcción de un itinerario literario y analizar cuáles son los factores determinantes para su eficacia, ya sea en su aplicación turística o didáctica. Basándose en casos de itinerarios literarios ya existentes, el texto reflexiona sobre la creación del relato, la selección de lugares, autores y textos y sobre los distintos tipos de vínculos que se pueden establecer entre estos elementos, desde la relación directa hasta la literaturización de espacios. A continuación, se aborda la aplicación de estos itinerarios dependiendo de si su finalidad es turística o didáctica. Para ello se tratan, especialmente en contextos didácticos, cuestiones como los roles de quien conduce el itinerario y de quienes lo siguen tanto en el establecimiento como en la evolución del propio relato y, en consecuencia, del itinerario. Todo ello se ejemplifica con experiencias reales procedentes del trabajo del grupo de investigación al que pertenecen los autores y del de otros expertos.

## Palabras clave

Ruta literaria · Lugar literario · *Storytelling* · *Storydoing*

## Abstract

The purpose of this article is to follow the different phases of the construction of a literary itinerary and to analyse the determining factors for its effectiveness, whether in its touristic or didactic application. Based

on cases of existing literary itineraries, the text reflects on the creation of the storytelling, the selection of places, authors and texts and the different types of links that can be established between these elements, from the direct relationship to the literaturisation of spaces. The application of these itineraries is then discussed, depending on whether their purpose is touristic or didactic. To this end, especially in didactic contexts, issues such as the roles of the person leading the itinerary and of those following it, both in the establishment and in the evolution of the storytelling itself (and, consequently, of the itinerary) are dealt with. All of this is exemplified by real experiences from the work of both the authors' research group and other experts.

## Keywords

Literary walk · Literary place · Storytelling · Story-doing

## Introducción

En el presente artículo nos proponemos reseguir la construcción de una ruta literaria desde su diseño inicial hasta su aplicación final, ya sea didáctica o turística, pasando por las distintas fases y los momentos más básicos e importantes en los que se concreta. Para poder desarrollar este propósito entraremos también en la reflexión sobre el lugar literario, la unidad básica en la formación de itinerarios, y añadiremos algunas reflexiones sobre nuevas necesidades para la realización de rutas y propuestas para su evolución.

Todo ello se acompaña de ejemplos para ilustrar mejor dichas reflexiones. Se trata de ejemplos extraídos de rutas reales ya existentes y de rutas diseñadas como resultado de los trabajos del grupo de investigación al que pertenecemos los autores. Son buena muestra de esto último varios ejemplos referidos a la ruta literaria por Ripoll (localidad catalana prepirrenaica) diseñada y aplicada desde dicho grupo en colaboración con el Centre d'Estudis Comarcal del Ripollès y con aquel municipio.

Los dos autores del artículo pertenecemos a Glosa, grup de recerca en Lingüística Aplicada, Didàctica i Literatura de la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya y también formamos parte del grupo GEOLIT (Geografies Literàries 3.0), liderado

desde la Universitat de València. Nuestra investigación dentro de dichos grupos no recibe financiación por parte de ninguna empresa ni grupo de opinión y todos los ejemplos aquí propuestos pertenecen a rutas reales que ofrecen materiales de libre acceso o consulta.

Por último, para cerrar esta introducción queremos hacer una precisión terminológica. Existen distintos conceptos que se utilizan cuando se habla de la preparación de recorridos literarios y que a menudo se emplean como sinónimos o como conceptos del mismo campo semántico. Son conceptos como *ruta*, *mapa*, *itinerario*, *circuito* o *recorrido*. Luís Mota (2013: 25) enumera todos estos conceptos al considerarlos elementos estructurales de los itinerarios turísticos. No nos es posible elaborar aquí disquisiciones para dirimir qué sentido específico se tendría que dar a cada uno de estos conceptos, pero hay que reconocer que forman una terminología que se puede intercambiar con cierta facilidad. En nuestro caso, no pretendemos hacer una lectura restrictiva de dichos conceptos, sino que entendemos que a todos ellos son aplicables las indicaciones que damos en nuestro artículo.

## 1. Construcción de una ruta. Metodología de creación

Para la creación de una ruta, antes que todo hay que crear el relato (*storytelling*). Este paso es decisivo para la ruta porque el relato es lo que la estructura; es lo que da coherencia al recorrido y lo que confiere interés al hecho de seguirlo. Sin relato, una ruta se convertiría en una sucesión de visitas inconexas.

El establecimiento del relato tiene siempre una intención, un propósito. No hay rutas inocuas ni indiferentes: todas han de tener alguna finalidad, que puede ser muy variada.

Agustín y Gimeno (2013) definen una ruta literaria como “un tipo de viaje cultural que requiere el diseño de un itinerario para realizar un recorrido, breve o extenso, planificado en torno a un autor, un grupo de autores, una corriente estilística, uno o varios personajes literarios y una o varias obras de creación literaria de cualquier género”. Asimismo, añaden que, de modo genérico, en una ruta literaria pueden coexistir distintos itinerarios o recorridos “que muestran un amplio espectro de espacios urbanos o

rurales [...] que proporcionan contacto real con los mundos del autor y de sus obras, siguiendo el rastro y la estela de lo biográfico o lo literario” (Agustín & Gimeno, 2013). Este sería el caso, por ejemplo, de la *Rota Literária do Algarve*, ideada por Sílvia Quinteiro y Rita Baleiro, que reúne dieciséis itinerarios con recorridos por las distintas poblaciones de la zona.

La que acabamos de citar es una definición de lo que sería una ruta literaria convencional o tradicional. En el contexto actual, muchas de las rutas literarias que se ofrecen trascienden los límites de esta definición y se organizan, por ejemplo, alrededor de un eje temático o de un territorio.

Podemos distinguir tres perspectivas principales en el enfoque de una ruta, que sintetizamos de los trabajos de Ramos y Prats (2019) y de Soldevila y San Eugenio (2012):

- **Rutas literarias basadas en autores, géneros u obras.** Esta orientación responde al enfoque tradicional o convencional de ruta literaria. La ruta se construye alrededor de lugares vinculados a un autor o a una obra. Este sería el caso de la ruta *Footsteps of Leopold Bloom* por Dublín sobre *Ulysses* de Joyce, que ofrece el The James Joyce Centre; la ruta de Saramago que ofrece la asociación Turismo de Lisboa; o bien la *European Fairy Tale Route*, certificada como Itinerario Cultural de Consejo de Europa en 2022.
- **Rutas literarias basadas en temas.** La ruta se construye alrededor de lugares y textos asociados a una cuestión determinada (Ramos & Prats, 2019), y suele incluir varios autores. Sería el caso de la ruta literaria sobre el exilio catalán después de la Guerra Civil española organizada por el Museo Memorial del Exilio (MUME), o bien el caso de la ruta literaria organizada por el grupo GEOLIT por Valencia sobre los efectos del turismo en la ciudad, llamada *València, del antiturismo a la globalización*, que consigue mostrar al participante a través de las reflexiones de escritores variados cómo esa ciudad ha evolucionado hacia un tipo de turismo global.
- **Rutas literarias basadas en lugares, territorios o espacios.** La ruta se construye alrededor de un espacio concreto, que puede coincidir o

no con zonas previamente delimitadas, como barrios, municipios, regiones, etc. Estas rutas suelen incluir varios autores. En este caso el objetivo es vertebrar un espacio a través de autores y textos literarios vinculables a él. Podríamos poner como ejemplos la ruta de Ripoll desarrollada por el grupo de investigación Glossa o bien el ya mencionado proyecto de *Rota Literária do Algarve*, que contiene distintos itinerarios por esa zona.

Dichas perspectivas no son excluyentes entre sí, sino que se pueden combinar y, de hecho, se combinan la mayoría de las veces. Así sucede, por ejemplo, con las iniciativas del programa Itinerarios Culturales del Consejo de Europa, promovido por el Instituto Europeo de Itinerarios Culturales. Pero es importante definir cuál es la perspectiva dominante en la ruta porque ello da sentido global al recorrido. Si no se hace así, existe el peligro de crear un “producto” que no sume intereses y que acabe no siendo interesante para nadie, para ningún público en concreto. Luís Mota (2013: 25-26) apunta en esta misma dirección al situar como uno de los puntales para el éxito en el diseño y estructuración de una ruta la adopción de una perspectiva clara (utiliza el término *Presentación-Interpretación*) guiada por el criterio de público objetivo, que pueda aportar valor añadido y, por tanto, incida en el interés de la actividad.

Para insistir en la cuestión de la importancia de tener bien definido cuál es el propósito para que se pueda crear un sólido relato, pondremos el ejemplo de la ruta literaria por Ripoll. En ese caso se trataba de crear una ruta que pusiera en valor el patrimonio arquitectónico del municipio como tal, yendo más allá de la fuerza de atracción de su importante e histórico monasterio. Se pretendía, pues, destacar la visión de autores literarios sobre esas realidades patrimoniales y poner en la órbita del interés turístico otros lugares además de los que ya forman parte de las rutas turísticas habituales. Y por ello se incluyeron en el recorrido elementos por “descubrir”; es decir, se incluyeron paradas en lugares que pueden adquirir valor turístico (o educativo) gracias a la literatura. Uno de estos lugares es, por ejemplo, la antigua estación de ferrocarril, ahora abandonada, que se convierte en punto de interés por su inclusión en la ruta. El texto que se vincula a ese lugar se refiere a la llegada del ferrocarril a Ripoll.

La siguiente fase en el diseño de una ruta es la selección de lugares, autores y textos. Lógicamente, esta búsqueda debe hacerse siempre en el sentido de reforzar el relato establecido y la perspectiva principal (autor/obra, temática o de lugar). La selección de los lugares y el orden que se les da son muy importantes: por ejemplo, hay que considerar su conveniencia geográfica para que el recorrido entre el punto de salida y el punto final resulte mínimamente ágil, evitando las idas y vueltas o los lugares demasiado apartados e incluyendo algún punto de descanso. La conciliación de este y otros aspectos a menudo resulta difícil (incluso imposible), pero hay que convenir que un buen itinerario, bien medido, bien equilibrado, bien ordenado, bien cohesionado temáticamente, asegura una buena parte del éxito a cualquier ruta.

Debemos confesar que para la literatura catalana partimos con una envidiable ventaja por la existencia del portal Endrets.cat, de textos literarios geolocalizados. Dicho portal, impulsado por Llorenç Soldevila i Balart, es continuación y ampliación de su colección de libros (12 vol.) llamada *Geografia Literària*. La existencia de dicho portal, que se mantiene y se amplía desde el grupo de investigación Glossa en la UVic-UCC, facilita enormemente la selección de lugares, autores y textos. Al ser un portal abierto cualquier persona puede acudir a él para realizar su propia selección y construir su ruta y su relato.

Para que la ruta consiga su objetivo, se tienen que hacer además las comprobaciones organizativas y logísticas pertinentes y necesarias para cada uno de los lugares escogidos y, también, para el conjunto del itinerario. Estas comprobaciones son de todo orden: de acceso (horarios, disponibilidad, etc.), de distancia, de descanso si fuera necesario, de tiempo, etc. Por ejemplo, son habituales las restricciones en templos o bien en lugares en los que las visitas ya están organizadas con sus correspondientes guías, etc.

Así pues, en estas fases de construcción de la ruta literaria tanto el relato como la selección de lugares, autores y textos toman la mayor importancia, ya que constituyen la parte creativa en el diseño de las rutas. Al hilo de estos dos aspectos, creemos que es conveniente referirnos a las distintas formas de relación entre autores, lugares y textos.

## 2. Vínculos entre autores, lugares y textos

Como se ha visto en el punto anterior, al diseñar una ruta literaria, partimos de su conceptualización clásica como itinerario que agrupa distintos **lugares** vinculados (o que pueden ser vinculados) de algún modo a **textos** y **autores** literarios. Antes de centrarnos en qué tipo de vínculos se establecen entre estos elementos, resulta pertinente realizar algunas consideraciones sobre el concepto de *lugar literario*. En general, tradicionalmente se ha considerado que un lugar es un área delimitada del espacio con una identidad propia que lo distingue y lo hace único respecto a otros lugares (en el caso que nos ocupa, esta delimitación la aporta la literatura) (Quinteiro & Baleiro, 2017).

Más recientemente, el foco de atención ha dejado de situarse en la identidad que hace único a un lugar para centrarse en la singularidad de sus interconexiones con otros lugares (Hones, 2022). Desde esta perspectiva, y en base a los estudios de Doreen Massey, Sheila Hones (2022: 160) presenta el lugar como “the localised coming-together of multiple human and non-human histories.” Si esta interconexión se fundamenta en un texto, un autor o, de modo general, un referente literario, el espacio implicado adopta nuevos significados y en él se establecen los límites de un lugar literario. Dicho de otro modo, y según David T. Herbert (2001), la literatura aporta cualidades excepcionales al lugar a partir de la conexión entre, por un lado, un autor, la localización de obras literarias o valores afectivos, nostálgicos, memorísticos o simbólicos y, por otro lado, cualidades generales que pueden usarse para potenciar su atractivo, que podríamos concretar en aspectos como el entorno en el que se sitúa, las condiciones climatológicas, el valor natural o material del lugar, etc.

En el marco de nuestro trabajo, resulta igualmente relevante la definición que propone Jon Anderson (2022: 71) de los lugares literarios como “locations which are co-ingredient with literature, through either a direct connection to the life and times of an author, or from their (in)direct entanglement with the imaginative worlds that author has had a role in conjuring.” Llorenç Soldevila (2014) amplía el alcance definidor del concepto a cualquier lugar creado con posterioridad al autor y que contenga símbolos para rememorar a personas o acciones individuales o colectivas, y a los

que sea posible asociar un texto literario que se refiera a dichos símbolos.

Al tipificar los distintos lugares literarios, Soldevila y San Eugenio (2012) sitúan el foco de atención en el contenido de la relación fijada en el lugar y proponen diez tipologías: (1) literarias, (2) monumentales, (3) geográficas, (4) históricas, (5) artísticas, (6) religiosas, (7) culturales, (8) ecológicas, (9) deportivas y (10) antropológicas. Estas tipologías (y las que se podrían añadir) son descriptivas y, como ya hemos dicho, caracterizan el contenido de la relación fijada en el lugar, de modo que no pretenden ser categorías cerradas; de hecho, es habitual que un mismo lugar pueda ser tipificado mediante más de una de estas tipologías.

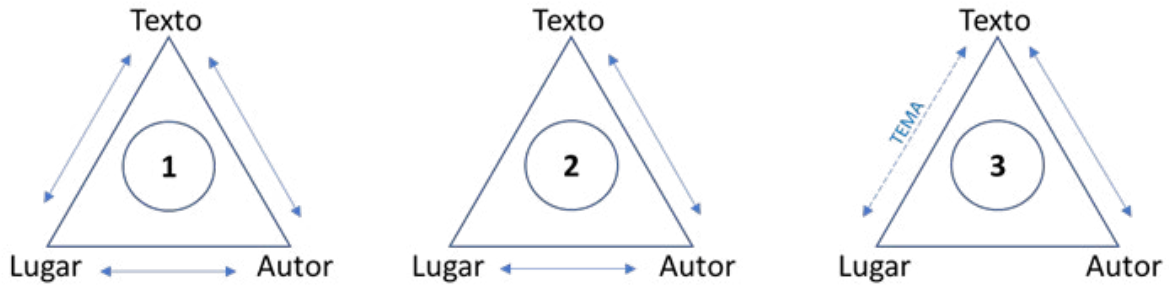
Si se sitúa el foco de atención en la relación existente entre estos lugares, los **autores**, sus **textos** y las historias humanas y no humanas que en ellos se interconectan a través de la literatura, resulta posible identificar distintas tipologías de lugar literario complementarias a las centradas en el contenido:

- a. **Lugares representados o descritos por los autores en sus textos.** En esta tipología, es el autor quien dota de valor literario al lugar al describirlo o referirse a él en sus textos: dicho de otro modo, el autor establece y fija la relación entre el lugar y el texto. Un claro ejemplo de esta tipología lo ofrece, en la ruta literaria de Ripoll, el pórtico del monasterio: en el canto IX de *Canigó*, el poeta Jacint Verdaguer describe con todo lujo de detalles la iconografía del pórtico. De modo complementario, se podrían atribuir al lugar algunas de las tipologías descriptivas de Soldevila y San Eugenio, como las artísticas, las religiosas o las históricas.
- b. **Lugares vinculados con la trayectoria de los autores o con su obra, sin que estos hayan sido representados o descritos en sus textos.** En esta tipología, es el lector, sea o no sea un académico o estudioso, quien establece la relación entre lugar, autor y texto: la principal diferencia con la tipología anterior radica en que aquí el autor no se refiere al lugar en sus textos. Dentro de esta tipología proponemos distinguir entre dos subtipos:
  - i. **Lugares vinculados con la biografía/trayectoria de un autor o lugares constituidos como homenajes a un autor, a su**

**obra, etc.** Podemos ilustrar esta tipología con el Museo del traje de Sao Bras de Alportel, uno de los puntos del paseo literario por esta población incluido en la *Rota Literária do Algarve*. Las autoras de la ruta vinculan este museo con la lectura del texto “Aos homens de Portugal!”, de José Dias Sancho. Existe una relación entre el autor y el lugar, puesto que el museo se encuentra en la calle dedicada al autor, que a su vez nació en la población; sin embargo, no existe relación directa entre el contenido del texto (un llamamiento a los jóvenes portugueses en el contexto de la Primera Guerra Mundial) y el lugar.

- ii. **Lugares literaturizados.** Se trata de un caso especialmente interesante, puesto que la relación se establece entre el lugar y el relato/tema fijado para la ruta: no existe, pues, una relación preestablecida entre el lugar, el autor y los textos (Ramos & Prats, 2019). La literaturización del espacio ofrece múltiples posibilidades para las rutas: “qualsevol lloc pot ser literaturitzat i qualsevol text literari pot entrar en diàleg amb multitud d’espais” (Ramos & Prats, 2019: 103). A modo de ejemplo, en el paseo literario del Promontorio de Sagres (*Rota Literária do Algarve*), se vincula el poema de Fernando Pessoa “O mostrengo” (p. 28) con la instalación *Voz do mar*. De este modo, el tema del poema (el miedo que inspira el mar desconocido) se relaciona con la instalación del arquitecto Pancho Guedes, que, en función de las mareas y de su estado, permite escuchar el sonido (la voz) del mar: se establece, pues, una relación temática entre el lugar y el texto sin necesidad que ni el texto ni el autor tengan una relación directa con la obra de Guedes ni con el lugar.

Entendiendo las descritas como las tipologías básicas de lugares literarios, en la selección de lugares literarios para la construcción de rutas, dichas tipologías dan como resultado un variado espectro de relaciones que se pueden sustentar en los tres elementos en juego (texto, lugar y autor) o bien se pueden también sustentar perfectamente en sólo dos de esos tres elementos.



**Figura 1.** Relación entre texto, lugar y autor

Si imaginamos un triángulo en el que cada vértice represente uno de los elementos (texto, lugar y autor), veremos que existen varias combinaciones posibles entre dichos elementos, entre las que destacamos tres:

**Caso 1.** El primer caso es el canónico. Es el habitual en los lugares literarios del tipo A: un autor describe un lugar en uno de sus textos literarios. Los tres elementos están directamente relacionados y el triángulo se presenta completo. Al ya citado ejemplo del pórtico del monasterio de Ripoll podríamos añadir otros, como el que se da en el paseo literario por Vila Real de Santo António (*Rota Literária do Algarve*) al vincular la Plaza Marqués de Pombal con una crónica de Manuel da Fonseca para el periódico *A Capital* en la que se habla específicamente del lugar.

**Caso 2.** El segundo caso se produce cuando se establece una relación entre autor y lugar, aunque el texto no esté directamente relacionado con ese lugar. Eso sería lo que ocurre cuando leemos un texto del *Quijote* de Cervantes delante de un monumento a Cervantes en alguna ciudad donde Cervantes nunca estuvo ni vivió. O cuando, delante de un monumento a Jacint Verdaguer, leemos un poema de ese autor en el que habla de la infinitud del universo; es decir, el texto no tiene nada que ver con el lugar donde se lee. Otro ejemplo, más indirecto todavía, nos lo ofrece la ruta de Ripoll. Ya hemos dicho que uno de sus objetivos era destacar lugares y personajes no muy conocidos del municipio. Este es el caso de un escritor local, que fue profesor de griego en la Universidad de Barcelona, llamado Alexis Eudald Solà (1946-2001). El municipio quiere honrar su legado intelectual y nos consultó si se podían introducir algunos de sus textos en la ruta literaria. Esto demuestra como la ruta crea una

capa relevante en el imaginario que articula la vida cultural y simbólica de la localidad. Pero el escritor no dejó textos en los que hablara de su villa natal. Tras plantear distintas posibilidades, al final se optó por situar en la ruta su casa natal y añadir al relato algunos datos de su trayectoria como helenista y dos textos en los que el autor reflexiona sobre el paisaje mediterráneo y que se pueden contrastar con la visión del paisaje pirenaico que tienen en ese momento los participantes en la ruta. Se trata sin duda de un caso de relación indirecta pero no difiere mucho del otro ejemplo que habíamos puesto para Cervantes y la lectura de un texto suyo delante de un monumento. Sería, pues, el caso propio de los lugares del tipo B1.

**Caso 3.** El tercer caso funciona estableciendo una relación entre texto y lugar (directa o indirecta) aunque el autor no esté directamente relacionado con el lugar. Aquí la relación con el lugar se establece mediante el contenido o la temática del texto. Es el caso de los lugares literaturizados a los que nos hemos referido ya antes (tipo B2). Esto es lo que sucede en el ejemplo de la instalación *La Voz del Mar* que ya hemos presentado anteriormente.

Podemos observar como en las combinaciones 2 y 3 los lugares no están representados en el texto escogido, tal como ya hemos explicado para los lugares del tipo B.

### 3. Aplicaciones turísticas y didácticas de las rutas

Hasta el momento nos hemos referido a aspectos relacionados con el diseño de una ruta y la selección de lugares. El modo de afrontar estos aspectos no presenta grandes diferencias entre rutas con aplicación turística

y rutas con aplicación didáctica: de hecho, una misma ruta puede aplicarse desde ambas perspectivas, de modo que, en esencia, lo que las distingue es la forma en la que la persona que lidera la ruta materializa o transmite el relato (*storytelling*) establecido.

A continuación, nos serviremos de este y otros conceptos que consideramos importantes para analizar distintos momentos en la realización de rutas:

### **Relato/Storytelling**

Entendemos el concepto de *storytelling* como la narrativa establecida y transmitida por la persona que liderará la ruta para compartir información y conocimiento con los participantes (Chumillas, Güell *et al.*, 2022). El *storytelling* no solo estructura y da coherencia al recorrido, sino que le aporta un valor añadido que da interés al hecho de seguirlo, puesto que, como apuntan Keskin, Akgun *et al.* (2016), permite establecer un vínculo emocional entre el recorrido (y sus distintos puntos) y el público objetivo, puesto que “storytelling is a quick, effective and powerful way to direct people’s interest” (2016: 38). El concepto de *storytelling* se ha trabajado también como elemento central en el estudio de la interpretación del patrimonio (Ilić, Lukić *et al.*, 2021: 94) y en la investigación turística su potencial como herramienta de creación de atractivos turísticos ha sido ampliamente tratado (Moscardo, 2010 y 2020).

La construcción del *storytelling* se inscribe en lo que podríamos llamar pre-ruta o fase de preparación, pero puede sobrepasarla por tratarse de un proceso dinámico: aunque corresponde establecerlo a quien conduce la ruta o, como hemos visto al inicio, a quien la diseña (en caso de que se trate de personas distintas), puede variar por nueva información aparecida, aportaciones de los participantes en ediciones anteriores de la ruta, nuevas exigencias logísticas o por la necesidad de orientar el relato a una finalidad concreta (turística, didáctica, etc.).

Alexandre Bataller combina los conceptos de lugar literario y de *marca* literaria establecidos por Llorenç Soldevila (2009; 2014) para explicar la importancia del relato: “En qualsevol cas, la temptació d’establir i determinar una ruta literària amb un itinerari tancat i definitiu, parteix de la necessitat objectiva de crear aquesta marca literària per a poder ofertar un producte de mediació cultural amb una projecció

social”. Según esto, entiende como marca literaria el lugar literario o conjunto de ellos que comunica valores de tipo simbólico o intangible inherentes a un territorio (Bataller, 2022: 68).

### **Experiencia/Storydoing**

En el momento en que se lleva a cabo la ruta, y partiendo del *storytelling*, se necesita la implicación de los participantes para desarrollar una experiencia significativa que enriquezca y, si procede, module el relato previamente preparado: así pues, el *storydoing* de una ruta es un elemento que la retroalimenta, y no pertenece únicamente al guía o docente que la lidera, sino también a las personas que la siguen/llevar a cabo.

El ámbito de la experiencia o *storydoing* es crucial para las rutas literarias. Hans-Robert Jauss propuso con su Estética de la recepción que la obra artística funciona como artefacto independiente y se define por la experiencia estética que genera en sus receptores. Ciertamente, las rutas literarias se sirven precisamente de ello: de conseguir una experiencia que opere de base para cumplir sus finalidades, turísticas o didácticas. En palabras de Bataller, las rutas literarias están basadas “en la trobada de l’obra amb el seu destinatari” (2022: 73-74) y traslada además una cita de Uccella: “El texto, leído en el lugar que evoca y describe, permite hacer propias las sensaciones y los sentimientos expresados por un autor y revivirlos. La posibilidad de producir una reacción emotiva en los participantes es uno de los principios básicos de una ruta literaria” (Uccella, 2013, citada por Bataller, 2022: 74). La experiencia, pues, es parte imprescindible en la efectividad de esta actividad.

El *storydoing* de la ruta habitualmente se desarrolla en dos planos que, en ocasiones, incluso se pueden superponer: *storyfeeling*/vivencia y *story-making*/producción.

- **Vivencia/Storyfeeling:** de modo sintético, podemos entender este concepto como el momento en el que los participantes experimentan la vivencia o la emoción de relacionar el texto literario con el lugar. Dicho de otro modo, las emociones y las vivencias de los participantes, nacidas y experimentadas

*in situ*, dan respuesta al relato transmitido por quien lidera la ruta. El *storyfeeling*, pues, está directamente vinculado con la actuación de la persona que conduce la ruta, quién y cómo ha desarrollado las lecturas previstas, la presencia de experiencias basadas en las TIC (realidad aumentada, audiovisuales, etc.), la concentración de los participantes o por el entorno del lugar. De modo indirecto, el *storyfeeling* también está condicionado por lo que ya hemos señalado antes sobre la selección de lugares y textos, la buena previsión de horarios y otras cuestiones como el cansancio o las condiciones climáticas.

- **Producción/Storymaking:** especialmente en las rutas de tipo didáctico, aunque no exclusivamente, también resulta decisivo que el participante se convierta en protagonista y no sea un mero espectador. Partiendo de la vivencia/*storyfeeling* que está experimentando con el *storytelling* que le ha sido transmitido, puede realizar su aportación para completar o modificar este *storytelling*, o incluso crear un relato propio. Esta aportación se puede dar durante la ruta, pero también *a posteriori*: por ejemplo, en un contexto educativo se puede reclamar al estudiante que genere un relato propio poniendo en práctica los aprendizajes alcanzados y demostrar así las competencias adquiridas durante la ruta. Podríamos distinguir, pues, entre un *storymaking* inmediato o simultáneo (tweets, instagram y otras redes sociales, sistemas de *feedback* inmediato, etc.) y un *storymaking* posterior a la realización de la ruta (ejercicios derivados, producciones editadas en video, etc.).

Si analizamos las aplicaciones didácticas y turísticas de una ruta considerando los conceptos que acabamos de desarrollar, diríamos que las rutas didácticas presentan ante las turísticas la ventaja de que el grupo suele ser más estable y se puede trabajar con él el relato (*storytelling*) antes de realizar la ruta y también se pueden hacer actividades después de la ruta (producción o *storymaking*) con relativa facilidad. Las rutas turísticas, en cambio, a menudo se realizan con grupos efímeros, creados sólo para el tiempo que dura el recorrido, y ello

dificulta (o directamente impide) trabajar previamente el relato con los participantes y, también, trabajar las producciones posteriores. Podríamos decir que es un tipo de ruta en el que la experiencia/*storydoing* queda obligada a orientarse mucho más hacia la vivencia/*storyfeeling* y si se plantea alguna producción/*storymaking* debe ser simultánea y no posterior.

Los conceptos precedentes se trabajan con la finalidad de diseccionar las fases y elementos que intervienen en conjunto en la realización de una ruta literaria. De este modo se puede analizar más precisamente la eficacia de esas rutas, sean vistas como producto turístico o como dispositivo didáctico. Sobre el aspecto educativo, Alexandre Bataller publicó el magnífico y exhaustivo trabajo al que ya nos hemos referido en varias ocasiones (2022). Cabe también señalar que, para lo que se refiere específicamente al papel del guía en las rutas y a la potencial aportación de las TIC a su cometido, es clarificador el trabajo de Chumillas, Güell *et al.* (2022), en el que se prefiguran distintas funciones instrumentales y comunicativas en base a los componentes del rol del guía turístico establecidos por Cohen (1985).

#### 4. Nuevas necesidades en el diseño de rutas literarias

Finalmente, quisiéramos introducir un último apartado para enumerar, sin voluntad exhaustiva, algunas nuevas necesidades que hemos podido detectar, según nuestra actividad, en la creación de rutas literarias tras analizar el desarrollo de lo que hemos llamado *storydoing* o experiencia.

- En primer lugar, se puede afirmar que las personas que participan en rutas literarias (y sus necesidades) han cambiado/evolucionado, sean turistas, sean estudiantes.
- En el caso de las rutas con estudiantes, se ha producido un cambio significativo en sus intereses y las temáticas que consideran importantes, algo que resulta especialmente relevante a tenor de los distintos estudios existentes sobre el papel clave que juegan los intereses del alumnado en aspectos como su motivación y su compromiso al afrontar las actividades



propuestas (Solari, Vizquerra *et al.*, 2023; Järvelä & Renninger, 2014).

- La presencia de la literatura en los sucesivos currículos de la educación obligatoria ha disminuido, así como también en la enseñanza de la lengua, cada vez más orientada a su vertiente comunicativo (Codina, 2016). Por lo tanto, años atrás se podía suponer en las personas que participan en las rutas una cierta familiaridad con los clásicos literarios que actualmente no se puede dar por descontada.
- También se ha observado un menor hábito de lectura compartida o en voz alta, algo que dificulta la realización de buenas lecturas durante las rutas planteadas de este modo.
- Por último, la alta presencia de elementos que inciden negativamente en la concentración de los participantes, especialmente los vinculados al uso no significativo de dispositivos móviles personales durante la actividad, también representa un desafío. Un uso inadecuado de la multitarea asociada a los dispositivos móviles puede conllevar, tanto en contextos educativos (Rivera-Vargas, Mateu-Luján *et al.*, 2023) como turísticos (Ayeh, 2018), distintas formas de distracción o, utilizando el término acuñado por Tribe y Mkono (2017), *e-lienation*, es decir, un distanciamiento del lugar y las personas presentes en la actividad, de la experiencia.

Al abordar estas necesidades, el ámbito del *story-doing* o experiencia resulta decisivo, puesto que busca involucrar al participante en la experiencia para fomentar su creatividad, la colaboración y el diálogo. ¿En qué dirección podemos trabajar para conseguir este objetivo?

En primer lugar, la capacidad comunicativa de quien lleva una ruta juega un papel principal, puesto que repercute directamente en la versatilidad del itinerario y su capacidad de dar respuesta a distintos públicos y objetivos (Quinteiro, 2022).

Considerando la evolución de las personas que participan en rutas literarias y de sus intereses, la multidisciplinariedad de las rutas se convierte en un elemento inexcusable (ya desde el diseño del relato, pero no exclusivamente). En una encuesta realizada en 2021 desde nuestro grupo a personas que asisten habitualmente a rutas literarias se les

pidió que valoraran qué interés tenía para ellos el hecho de que, en la ruta, se relacionaran los lugares y textos con otros aspectos del patrimonio (natural, monumental, histórico, artístico, musical, etc.). Las respuestas indican claramente que dichas combinaciones son bien valoradas por los asistentes a las rutas. Así pues, lejos de diluirse o desvirtuarse, la ruta literaria se consolida si al interés literario principal se le añaden otros intereses complementarios.

La introducción de más estímulos y más diversos puede incidir positivamente en el desarrollo de una ruta, y la presencia significativa de las TIC puede ofrecer un valioso apoyo para ello. Por un lado, puede favorecer el trabajo en los desplazamientos entre paradas, ya que estos desplazamientos suelen facilitar la desconcentración de los participantes e incluso la desconexión de la actividad. Por otro lado, hay que profundizar en el apoyo que las TIC pueden prestar como complemento a la función interpretativa de la persona que guía la ruta (*mapping*, realidad aumentada, realidad virtual...) (Chumillas, Güell *et al.*, 2022).

## 5. Consideraciones finales

Una vez reseguídos los principales elementos a tener en cuenta para la construcción de una ruta literaria, hechas las reflexiones sobre la relación entre lugares, autores y textos, y analizadas algunas nuevas necesidades de las rutas, planteamos unas consideraciones finales a modo de conclusión.

Para poder ofrecer mejores rutas turísticas y educativas proponemos orientarnos hacia dos direcciones. En primer lugar, se podrían explorar con más profundidad las posibilidades de transgresión (sin que esto implique su eliminación) de la tipología A de lugar literario en las rutas. Sin duda, se puede ir más allá del lugar literario correspondiente al triángulo 1, aquél que es representado o descrito directamente en un texto literario. La potencialidad que los lugares del tipo B pueden conferir en términos de creatividad y multidisciplinariedad es muy notable.

En segundo lugar, se debería avanzar en la inclusión (significativa, pero no invasiva) de las TIC en el diseño y ejecución de rutas literarias. En todas las fases de la ruta, las TIC pueden aportar soluciones que den respuesta a las nuevas necesidades detectadas, sin que ello pretenda sustituir la figura de quien

lidera la ruta, sino complementar sus funciones, especialmente la interpretativa, y sin que llegue a inducir a los participantes a distraerse (*e-lienation*).

Creemos que, a través de estas orientaciones, el diseño de rutas literarias podrá afrontar mejor los retos de futuro que se le presentan.

## Referencias bibliográficas

- [1] Agustín, M. del Carmen & Gimeno, Begoña (2013). Rutas literarias. In *Diccionario Digital de nuevas formas de lectura y escritura (DiNle)*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca; Red Internacional de Universidades Lectoras. Disponible en <https://dinle.usal.es/searchword.php?valor=Rutas%20literarias>
- [2] Anderson, Jon (2022). Literary Places. In Silvia Quinteiro & Maria José Marques (Eds.) *Working Definitions in Literature and Tourism. A Research Guide*. Faro: CIAC. <https://doi.org/10.34623/h3xd-jt31>
- [3] Ayeh, Julian (2018). Distracted gaze: Problematic use of mobile technologies in vacation contexts. *Tourism Management Perspectives*, 26, 31-38.
- [4] Bataller, Alexandre (2022). Experiència estètica, literatura i territori: la ruta literària com a dispositiu didàctic [Experiencia estética, literatura y territorio: la ruta literaria como dispositivo didáctico]. In Pere Quer (Ed.), *Teoria i pràctica de les Geografies Literàries [Teoría y práctica de las Geografías Literarias]* (pp. 63-83). Vic (BCN): Eumo. Disponible en <https://mon.uvic.cat/texlico/activitat/>
- [5] Chumillas, Jordi; Güell, Mia & Quer, Pere (2022). The Use of ICT in Tourist and Educational Literary Routes: The Role of the Guide. In Célia M. Q. Ramos, Silvia Quinteiro & Alexandra R. Gonçalves (Eds.), *ICT as Innovator Between Tourism and Culture* (pp. 15-29). Hershey (Penn): IGI Global.
- [6] Codina, Francesc (2016). Lengua, literatura, educació i construcció nacional. [Lengua, literatura, educación y construcción nacional]. In Eusebi Coromina & Ramon Pinyol (Eds.), *Literatura catalana contemporània: crítica, transmissió textual i didàctica [Literatura catalana contemporánea: crítica, transmisión textual y didáctica]* (pp. 13-31). Barcelona: Institut d'Estudis Catalans.
- [7] Cohen, Erik (1985). The Tourist Guide. The Origins, Structure and Dynamics of a Role. *Annals of Tourism Research*, 12, 5-29.
- [8] Herbert, David (2001). Literary Places, Tourism and the Heritage Experience. *Annals of Tourism Research*, 22(2), 312-333.
- [9] Hones, Sheila (2022). *Literary Geography*. London & New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315778273>
- [10] Ilić, Jelica; Lukić, Tin; Besermenji, Snežana & Blešić, Ivana (2021). Creating a Literary Route through the City Core: Tourism Product Testing. *Journal of the Geographical Institute "Jovan Cvijić" SASA*, 71(1), 91-105.
- [11] Järvelä, Sanna & Renninger, K. Ann (2014). Designing For Learning: Interest, Motivation, and Engagement. In R. Keith Sawyer (Ed.), *The Cambridge Handbook of the Learning Sciences* (2nd ed., pp. 668-685). Cambridge: Cambridge University Press.
- [12] Keskin, Halit; Akgun, Ali Ekber; Zehir, Cemal & Ayar, Hayat (2016). Tales of Cities: City Branding through Storytelling. *Journal of Global Strategic Management*, 10(1), 31-41. Disponible en <https://doi.org/10.20460/JGSM.20161022384>
- [13] Moscardo, Gianna (2010) The shaping of tourist experience: the importance of stories and themes. In: Morgan, Michael, Lugosi, Peter, and Ritchie, J.R. Brent, (eds.) *The tourism and Leisure Experience: Consumer and Managerial Perspectives. Aspects of Tourism*. Channel View Publications, Buffalo, NY, pp. 43-58.
- [14] Moscardo, Gianna (2020) Stories and design in tourism. *Annals of Tourism Research*, 83. Disponible en <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102950>
- [15] Mota, Luís (2013). *Manual para Elaboração de Roteiros de Turismo Cultural*. Tomar: Instituto Politécnico de Tomar.
- [16] Quinteiro, Silvia (2022). Geografia literària, turismo e educação: confluências e oportunidades. In Pere Quer (Ed.), *Teoria i pràctica de les Geografies Literàries [Teoría y práctica de las Geografías Literarias]* (pp. 33-47). Vic (BCN): Eumo. Disponible en <https://mon.uvic.cat/texlico/activitat/>
- [17] Quinteiro, Silvia & Baleiro, Rita (2017). *Estudos em Literatura e Turismo*. Lisboa: Universidade de Lisboa. Disponible en <https://repositorio.ul.pt/handle/10451/38441>
- [18] Ramos, Joan Marc & Prats, Margarida (2019). Procés de creació d'un protocol d'anàlisi de rutes literàries des de la perspectiva de la recerca de didàctica de la literatura [Proceso de creación de un protocolo de análisis de rutas literarias desde la perspectiva de la investigación de didáctica de la literatura]. *Didacticae*, 3, 99-114. Disponible en <https://doi.org/10.1344/did.2019.5.99-114>
- [19] Rivera-Vargas, Pablo; Mateu-Luján, Borja; Rappoport, Soledad & Gamboa, Yeny (2023). Digitalización de los Centros Educativos y Uso de Teléfonos Móviles en el Aula. Análisis del Caso Español. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 21(4), 25-43.
- [20] Solari, Mariana; Vizquerra, María Isabel & Engel, Anna (2023). Students' interests for personalized learning: an analysis guide. *European Journal of Psychology of Education*, 38, 1073-1109.
- [21] Soldevila, Llorenç (2009). *Geografia literària, 1. Comarques barcelonines [Geografía literaria, 1. Comarcas barcelonesas]*. Barcelona: Portic.

- [22] Soldevila, Llorenç (2014). Del lloc literari a la ruta literària: un *branding* en eclosió [Del lugar literario a la ruta literaria: un *branding* en eclosión]. In Alexandre Bataller & Héctor Hernández (Eds.), *Un amor, uns carrers: cap a una didàctica de les geografies literàries* [*Un amor, unas calles: hacia una didáctica de las geografías literarias*] (pp. 43-50). València: Publicacions de la Universitat de València.
- [23] Soldevila, Llorenç & San Eugenio, Jordi de (2012). Geografia literària dels Països Catalans. El cas de la comarca d'Osona [Geografía literaria de los Países Catalanes. El caso de la comarca de Osona]. *Ausa*, 170(25), 979-1001. Disponible en <https://raco.cat/index.php/Ausa/article/view/263606>
- [24] Tribe, John & Mkono, Muchazondida (2017). Not such smart tourism? The concept of *e-lienation*. *Annals of Tourism Research*, 66, 105-115.
- [25] Uccella, Francesca (2013). *Manual de patrimonio literario*. Gijón: Trea.