

Prefácio

Prólogo

doi [10.34623/2184-8661.2025.alfamed.464](https://doi.org/10.34623/2184-8661.2025.alfamed.464)

Paula Renés Arellano
paula.renes@unican.es
Universidad de Cantabria
Santander, España
 [0000-0003-0932-7694](https://orcid.org/0000-0003-0932-7694)

Armanda Matos
armanda@fpce.uc.pt
Universidade de Coimbra
Coimbra, Portugal
 [0000-0003-0802-5870](https://orcid.org/0000-0003-0802-5870)

Ana María Beltrán-Flandoli
ambeltran@utpl.edu.ec
Universidad Técnica Particular de
Loja
Loja, Ecuador
 [0000-0001-6807-7635](https://orcid.org/0000-0001-6807-7635)

El monográfico que presentamos en la revista *Rotura* sobre “Medios digitales, derechos y ciudadanía: retos para la educación mediática” se enmarca en la Red Alfamed (Red Interuniversitaria Euroamericana de Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), respondiendo a intereses de investigación sobre los nuevos modelos de comunicación social y ciudadana en la era digital. Caracterizados por una sociedad cercana a la inmediatez, la fragilidad o la facilidad del acceso a la información; es importante rescatar que está impregnada de valores, retos y proyectos humanizadores. En este contexto, la educación se convierte en el pilar necesario para comprender y reflexionar sobre la influencia de los medios en el desarrollo personal e interpersonal de cada sujeto y en la sociedad en su conjunto.


La educación mediática se presenta como una herramienta clave para el empoderamiento de la ciudadanía digital, especialmente en contextos educativos donde se busca formar personas críticas y activas. En esta línea, la alfabetización y la educación mediática emergen como

pilares para la equidad social, destacando su relevancia a nivel global. En concreto, las redes sociales plantean tanto oportunidades como riesgos en el ámbito educativo, especialmente para poblaciones vulnerables, como las personas con discapacidad o los menores de edad, cuya percepción del riesgo tecnológico está mediada por factores como la edad, el género y el entorno social. Asimismo, la libertad de expresión juvenil también se ve tensionada entre el reconocimiento formal del derecho y la falta de espacios reales para ejercerlo, lo que afecta su participación digital. En este contexto, surge la necesidad de una definición crítica de la educación mediática que dialogue con las dinámicas del capitalismo digital, así como de una evaluación permanente de la competencia mediática de los estudiantes universitarios y del impacto de las redes sociales en los hábitos de estudio de los adolescentes. Este contexto es en el que se enmarcan las investigaciones y trabajos presentados en este monográfico, evidenciando la urgencia de una educación digital integral y crítica que responda a los retos de la sociedad hiperconectada.

En primer lugar, se presenta el trabajo titulado “**La educomunicación como forma de empoderar a la ciudadanía digital. El caso de los docentes peruanos**”, de las autoras Cleofé-Genoveva Alvites-Huamaní, Erika Vásquez Salazar, Ricardo Martins, Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira, quienes realizan un acercamiento a la cultura digital y el desarrollo de la ciudadanía digital, espacio en el que surgen patrones de comportamiento que moldean las acciones de los usuarios en red. El objetivo es dotar a la ciudadanía de recursos que les permitan comunicarse e interactuar de forma responsable,

Artigo recebido em 2025-04-30
Artigo publicado em 2025-04-30

© Armanda Matos, Paula Renés Arellano, Ana María Beltrán-Flandoli

 This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Matos, A., Renés Arellano, P., & Beltrán-Flandoli, A. M. (2025). Prefácio. *Rotura – Revista de Comunicação, Cultura e Artes*, 11-14. <https://doi.org/10.34623/2184-8661.2025.alfamed.464>

participativa y ética, fomentando su empoderamiento como base para una convivencia digital-presencial más armoniosa. En particular, en el ámbito educativo de la selva peruana, se ha realizado un estudio de diseño descriptivo no experimental para analizar la autopercepción de los docentes sobre la cultura digital y sus actitudes al interactuar en redes sociales. Algunos de los datos obtenidos permiten identificar aspectos clave que refuerzan la necesidad de una alfabetización digital orientada al empoderamiento y al desarrollo de actitudes positivas. Asimismo, se hace referencia a determinadas conductas que favorecen la convivencia digital, al diálogo con investigaciones internacionales centradas en la protección de los derechos de los ciudadanos digitales y la formulación de estrategias para fortalecer su participación. En este marco, se proponen diversas estrategias formativas basadas en el desarrollo de la competencia digital, y se valora la continuidad de la investigación en esta línea, así como la creación de documentos marco que recojan diversas realidades.

Avanzando en el monográfico, las autoras Fátima Martín Gómez de Carvalho, Susana de Andrés del Campo, Rocío Collado Alonso y Roberta Marília Bezerra Moraes, presentan **“Educomunicación e Igualdad: Un Análisis Bibliométrico”**, que versa sobre una investigación que tiene como objetivo principal cartografiar la producción científica que ha vinculado educación, comunicación e igualdad durante los últimos 20 años, un periodo marcado por un acelerado desarrollo tecnológico que plantea grandes oportunidades y desafíos para la educación en medios. Para ello, se realizó un análisis bibliométrico de publicaciones indexadas en Scopus. Algunos resultados evidencian que los temas de igualdad no figuran entre los más investigados en educomunicación, siendo superados por aquellos relacionados con la tecnología. No obstante, se destaca el creciente protagonismo de los medios digitales y la necesidad urgente de integrar de forma crítica y ética la igualdad, la inclusión y los derechos humanos en una educación mediática cada vez más compleja. En relación con la igualdad de género, se identifica una doble línea de investigación: estudios diagnósticos que revelan carencias y desigualdades, y estudios propositivos que ofrecen soluciones prácticas para superarlas. Ambas vertientes coinciden en el potencial transformador de la educomunicación como motor para construir sociedades más igualitarias.

Como resultado de una revisión sistemática de literatura se presenta **“Disability, education and social media: a systematic review”** de las autoras Mónica Bonilla-del-Río, Odiel Estrada-Molina y Amor Pérez-Rodríguez. Desde la importancia de las redes sociales como vínculo con la inclusión de personas con discapacidad, el artículo plantea una revisión sistemática de la literatura científica sobre el uso de redes sociales con fines educativos dirigidos

a personas con discapacidad. El objetivo fundamental ha sido identificar investigaciones publicadas en los últimos diez años, analizando su impacto en el ámbito educativo y aplicando criterios metodológicos definidos a través de la estrategia PICO. Los resultados evidencian un interés creciente en esta línea de investigación, aunque todavía se observa una limitada representación global, con 31 artículos localizados en bases de datos como Web of Science y Scopus. Algunas de las conclusiones subrayan el valor de las redes sociales en la vida de las personas con discapacidad, tanto por sus beneficios educativos como por su contribución al desarrollo social. La revisión destaca la necesidad de crear entornos digitales accesibles y de proporcionar formación continua a familias y educadores, con el fin de garantizar un uso eficaz e inclusivo de estas herramientas.

Adentrándonos en los riesgos asumidos por los menores ante la tecnología, María del Pilar Gutiérrez Arenas, Antonio Daniel García-Rojas, Ángel Hernando Gómez y Cinta Prieto Medel nos invitan a leer su artículo **“Percepción del riesgo de los menores ante el uso de las tecnologías: influencia de diferentes variables”**, en el que plantean el impacto que supone del uso de herramientas digitales desde edades tempranas analizando la percepción que tienen los menores escolarizados sobre los riesgos asociados al uso problemático de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). También se explora la influencia de diversas variables sociodemográficas de los progenitores, la posesión de dispositivos móviles y la frecuencia de su uso. La muestra contempló un total de 273 estudiantes de tres provincias de la Comunidad Autónoma de Andalucía (España). Algunos de los resultados reflejan una percepción de los riesgos en un nivel medio-bajo, y señalan relaciones significativas con el nivel formativo de los cuidadores principales. Se concluye la necesidad de formar tanto al alumnado como a las familias en torno a los peligros potenciales del entorno digital, promoviendo estrategias de mediación parental y fortaleciendo la competencia mediática como herramientas clave de prevención.

Asimismo, Sara Pereira, Marisa Mourão y Daniel Brandão presentan **“Liberdade de expressão na perspetiva dos jovens: entre o direito reconhecido e a voz ignorada”**, con la finalidad de analizar cómo niños, niñas y adolescentes comprenden y valoran el derecho a la libertad de expresión recogido en la UNESCO y en la Convención sobre los Derechos del Niño (1989) a partir de datos obtenidos en 31 grupos focales con un total de 206 estudiantes de 6º, 9º y 12º grado en escuelas de Portugal continental. Algunos resultados muestran que los participantes reconocen la relevancia de la libertad de expresión tanto a nivel individual como social y se percibe una brecha entre el reconocimiento del derecho y su aplicación efectiva en la vida cotidiana de los jóvenes.

Desde una mirada educativa y mediática se expone el artículo **“Proposta de definição em Educação Midiática com abordagem no capitalismo digital”** de las autoras Cristiane Sales Pires y Maria Alzira de Almeida Pimenta con el objetivo de analizar la pertinencia de incluir la lógica empresarial de los medios en las propuestas formativas. La investigación combinó un análisis del estado del arte, una exploración en línea de recursos educativos del Ministerio de Educación de Brasil y un estudio de campo con estudiantes universitarios. Algunos de los hallazgos principales fueron, por un lado, el proceso de alfabetización mediática implica el desarrollo de la competencia mediática, lo que configura la dinámica de la EM; y, por el otro, una aproximación crítica centrada en el capitalismo digital despierta en los estudiantes una mayor conciencia sobre el funcionamiento de los medios y los intereses que los impulsan. Se evidencia que una educación mediática anclada en la comprensión del capitalismo digital, integrada con una reflexión sobre valores, puede revitalizar el proyecto humanista de la educación.

En un contexto universitario peruano, **“Alfabetización Mediática e Informacional en Estudiantes de una Universidad Peruana: Evaluación y Perspectivas”** es resultado de la publicación de Osbaldo Turpo-Gebera, Cinthia Rosales-Márquez, Antonia Ramírez-García, Ignacio Aguaded, quienes nos invitan a reflexionar sobre cómo la falta de formación en Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en el sistema educativo, especialmente en Perú y Latinoamérica, limita el desarrollo de los estudiantes digitales y enfrenta desafíos para su integración en los currículos universitarios. Este estudio investigó la incidencia de la AMI entre 906 estudiantes de una universidad pública, utilizando la encuesta AMI-Perú-2023, validada por especialistas. Se identificaron cuatro dimensiones clave de la AMI, respaldadas por la autopercepción de los participantes y la validación estadística. Algunos resultados evidenciaron que los estudiantes que vivían solos dependían del ordenador para obtener información y limitaban su tiempo en línea presentando niveles más altos de AMI. Se resalta la importancia de integrar la AMI en la educación superior para mejorar la motivación académica y el compromiso de los estudiantes, preparándolos para los desafíos del entorno digital.

Finalmente, se realiza un acercamiento a las redes sociales y los estudiantes en el contexto de Paraguay con **“Relación entre redes sociales y hábitos de estudio de estudiantes de secundaria de la Educación Escolar Básica de la ciudad de Encarnación, Paraguay”** bajo la autoría de Yamila Machado Atienza, Laura Verena Schaefer y Juan Francisco Álvarez Herro. El objetivo ha sido analizar cómo el uso de redes sociales se relaciona con los hábitos de estudio en 321

estudiantes de Educación Escolar Básica (EEB) en la ciudad de Encarnación durante el año 2024. Algunas evidencias fueron que existe una relación significativa entre el tiempo dedicado a redes sociales y los hábitos de estudio, invitando a incorporar metodologías cualitativas en futuras investigaciones para comprender mejor los intereses digitales de los jóvenes y desarrollar estrategias educativas que integren las redes sociales en el aula, promoviendo así una alfabetización digital más sólida.

Los trabajos reunidos en este monográfico ofrecen una mirada plural, crítica y comprometida con los desafíos que plantea la era digital para la educación, la comunicación y la ciudadanía. Cada contribución no solo amplía el campo del conocimiento en torno a la educación mediática, sino que también interpela a los actores educativos, investigadores y responsables de políticas públicas a repensar los modelos formativos desde una perspectiva inclusiva, ética y transformadora. Confiamos en que las reflexiones aquí presentadas constituyan una base sólida para el diálogo académico y la acción educativa, promoviendo una alfabetización mediática que contribuya al desarrollo de sociedades más justas, equitativas y participativas.

Bio

Paula Renés Arellano es Profesora Titular de la Facultad de Educación de la Universidad de Cantabria (España). Doctora en Ciencias de la Educación (Premio Extraordinario de Doctorado) por la UNED. Sus líneas de investigación están ligadas a la educación en valores y los procesos de alfabetización mediática y digital. Ha participado como investigadora en diversos proyectos de investigación, incluyendo proyectos I+D+i, proyectos competitivos europeos, y contratos de investigación y transferencia. Es coordinadora de España de la Red ALFAMED, Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación «[Alfamed](#)» (19 países de Europa y América). Premio AMI_Unesco, 2022.

Armanda P. M. Matos es Profesora Asociada de la Facultad de Psicología y Ciencias de la Educación de la Universidad de Coimbra e investigadora del Centro de Estudios Interdisciplinarios (CEIS20-UC). Sus principales intereses de investigación son la educación para los medios y la alfabetización mediática y digital, siendo autora y coautora de varias publicaciones sobre estos temas. Ha coordinado y participado en varios proyectos de investigación internacionales y nacionales financiados. Es coordinadora en Portugal de la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación «[Alfamed](#)» (19 países de Europa y América). Premio AMI Unesco, 2022.

Ana María Beltrán-Flandoli es Profesora Titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación UTPL. Doctora en Educomunicación, por el Programa Interuniversitario en Comunicación de Andalucía. Master en Comunicación y Educación Audiovisual por a UHU. Miembro de la Red Euroamericana Alfamed, del G.I en Comunicación, Educación y Tecnología CET y del

MediaLab (UTPL). Además, miembro asociado del G.I. en Comunicación y Educación de la U. de la Lima. Investiga sobre la relación de los medios sociales y educación en el espacio de educación superior, y las competencias que sobre estos entornos adquiere y debe desarrollar la ciudadanía, además es participante de la cátedra activa en Storytelling para la Educación..